



**Editions HF**

Le 400

30 rue du Ponel

19240 Saint-Viance

Tél : 05 55 18 03 61

Fax : 05 55 18 2 7 97

Email : [info@le-radio.com](mailto:info@le-radio.com)

**PRE-PROGRAMME**

# 3 jours au RADIO 2012 pour renforcer vos réseaux



## Les conférences et débats

Les débats du salon Le RADIO ont toujours été très positivement perçus. En 2012, les débats seront en lien direct avec les problématiques des stations et des différents métiers liés à la radio : économie, stratégie, contenu, promotion, marketing, animation, direction, technique ...

## Les ateliers ouverts proposés par l'organisation

L'édition 2012 du RADIO proposera des ateliers d'1 heure sous forme de formation. En pack de 3, 6 ou 9 heures, les professionnels pourront choisir, à leur guise, les ateliers qu'ils désirent pour repartir du RADIO avec une véritable valeur ajoutée.

## Les ateliers dédiés proposés par l'exposant/sponsor

L'édition 2012 du RADIO proposera des ateliers professionnels dédiés organisés et animés par les exposants eux-mêmes. Lieu d'échange complémentaire à la zone d'exposition, ces ateliers seront programmés et annoncés officiellement sur tous les outils de communication du salon. Pour le bénéfice de tous, chaque exposant devra organiser un atelier dédié afin de promouvoir, par ses propres clients/utilisateurs, ses produits et projets en cours.

## Les petits déj'RADIO thématiques de 8h00 à 9h30

Chaque journée du RADIO démarrera par un petit déjeuner ayant pour objectif de réunir plusieurs professionnels sur un sujet précis. Uniquement sur inscription, il réunira des experts sur des thématiques qui préoccupent la profession.

## Les pauses-café de 10h30 à 11h00 et de 16h30 à 17h00

Simple mais toujours appréciée de tous, la pause-café est un moment important de la journée. Le RADIO proposera deux pauses-café par jour pour se retrouver et mieux se connaître.

## Les déjeuners de 12h30 à 13h30

Le RADIO offrira un buffet convivial à tous ses exposants et visiteurs, une belle occasion pour partager un moment de convivialité. Avant l'ouverture du buffet, une personnalité représentative et reconnue de la profession interviendra et donnera sa vision de la radio d'aujourd'hui et de demain.

## Le showcase acoustique à 18h00

Chaque soir, et pour bien finir la journée, un artiste viendra nous divertir en proposant une musique autoproduite et ainsi faire découvrir des auteurs connus et moins connus.

## Les keynotes

Experts et grands professionnels de la radio viendront donner leur vision du média.

## Les prix du RADIO 2012

Les prix de la Radio de l'année et de l'Homme de Radio de l'année seront décernés lors du salon. Cette année, le RADIO accueillera de nouveaux prix dont celui de la SACEM, pour la meilleure émission pour la découverte de groupes de musique régionaux, et de DJ BUZZ.

## Les Jeunes Talents de la Radio

Cet événement, totalement inédit, est né de la volonté de Rémi Castillo, journaliste et animateur radio et télé, qui à travers son expérience, s'est rendu compte que les jeunes talents n'obtenaient pas la reconnaissance qu'ils méritaient. Cette 1ère édition des «Jeunes Talents de la Radio» vise donc à mettre en valeur les métiers de la radio qui font leurs premiers pas dans la profession : animateurs, journalistes et réalisateurs.

## Le RADIO Labs et XRadio, la radio expérimentale

Le RADIO Labs est un endroit privilégié réunissant tous les passionnés du média radio, du design, des nouvelles technologies et de l'Internet avec comme principal objectif d'inventer les outils de demain pour les professionnels et les industriels. RADIO Labs permet aux radios, aux sociétés ou industriels de proposer des travaux de concept avec des prix à gagner.

## Les SPEEDPratic' RADIO

Grâce à de nombreux experts présents au salon, apprenez en 5 minutes à créer votre spot pub, à découvrir la texture de votre voix, à optimiser l'enchaînement des morceaux choisis, ainsi que des trucs et astuces pour faciliter votre quotidien en utilisant des logiciels et des matériels adaptés.

## Les experts juridiques

Un cabinet spécialisé dans les médias répondra à vos questions spécifiques sur vos problématiques fiscales, comptables, juridiques ou sociales. Sur rendez-vous maximum de 15 minutes.

## One to One consulting

En exclusivité, le salon Le RADIO 2012 proposera, aux stations françaises et européennes, la solution One to One Consulting. Celle-ci permettra aux dirigeants des radios de bénéficier d'entretiens personnalisés avec deux consultants qui s'engageront à répondre à leurs interrogations et à apporter des solutions à leurs problématiques. Uniquement sur rendez-vous, les consultants proposeront aux dirigeants des stations un entretien individuel de 15 minutes, au cours duquel ils préconiseront des solutions concrètes après l'écoute d'une pige d'un programme, d'un animateur...

## L'espace VIP

Soucieux du bien-être de ses exposants, partenaires et visiteurs, le RADIO mettra en place un espace VIP isolé et privatif. Sur réservation, il permettra d'échanger de manière discrète et conviviale. Une hôtesse accueillera les invités et donnera accès aux accrédités de cet espace.

# 3 jours au RADIO 2012 pour renforcer vos réseaux

## L'espace exposants

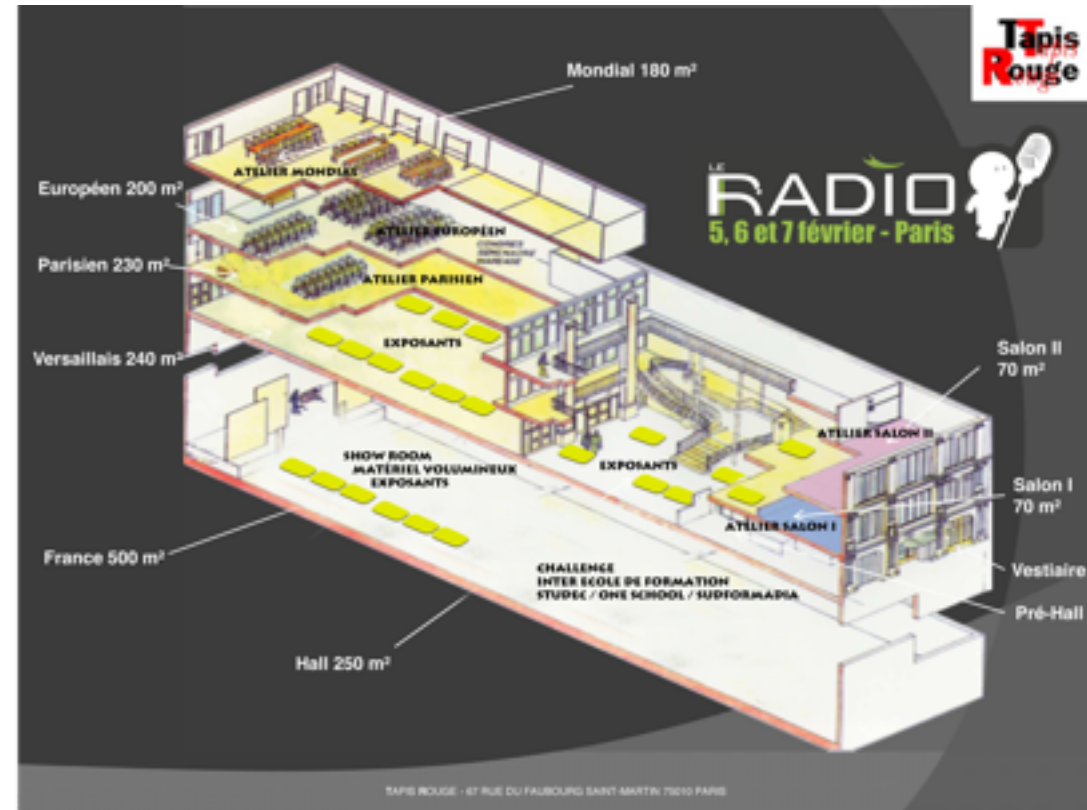
Le RADIO 2012 se tiendra les 5, 6 et 7 février 2012 dans un nouveau lieu : le Tapis Rouge. Toute la stratégie du salon est révisée afin de mieux répondre aux attentes des exposants et des visiteurs, et faire de ce nouvel élan un rendez-vous encore plus fédérateur et professionnel.

## Les sponsors

Unique réunion des métiers de la radio, le RADIO est le rendez-vous de référence de la profession depuis 2003. Cet événement rassemble les éditeurs de services (stations de radio) et l'ensemble de l'industrie radiophonique dans le but de partager leurs connaissances et expériences, de découvrir les innovations en cours et à venir et de rencontrer les leaders de l'industrie. Au fil des années, le Radio est devenu un lieu d'échanges incontournable pour les professionnels de la radio. Il permet à ses exposants, visiteurs et partenaires privilégiés d'étudier les stratégies créatives de développement de business avec pour objectif premier d'améliorer le média radio à l'ère du numérique et de l'Hybride Broadcast Broadband.

Les sponsors peuvent parrainer des petits-déjeuners, des déjeuners, des pauses-café ou choisir les packs suivants :

- **Pack complet :**
  - Panneau (à fournir) à l'entrée du salon (visible par tous les visiteurs sur les balustrades)
  - Distribution de flyers (à fournir) à la sortie des débats (3 débats par jour)
  - Logo (à fournir) visible sur les écrans avant le démarrage des débats
  - Vidéo format .FLV ou .MP4 (à fournir) en page d'accueil du site le-Radio.com - durée - 15 secondes
  - Mega Banner sur les pages du salon le-Radio.com
  - 1 page quadri dans le catalogue du salon distribué à tous les visiteurs (A4)
  - Logo sur tous les supports de communication (emailing, invitations, rolls-up, affiches...)
- **Pack medium :**
  - Mega Banner sur les pages du salon le-Radio.com
  - Distribution de flyers (à fournir) à la sortie des débats (3 débats par jour)
  - Logo (à fournir) visible sur les écrans avant le démarrage des débats
  - Logo sur tous les supports de communication (emailing, invitations, rolls-up, affiches...)
- **Pack premier :**
  - Logo (à fournir) visible sur les écrans avant le démarrage des débats
  - Logo sur tous les supports de communication (emailing, invitations, rolls-up, affiches...)



## Dimanche 5 février - ASSOCIATIVES POUR TOUJOURS de 12h00 à 19h00

Le RADIO 2012 dédie l'après-midi du dimanche aux radios associatives et aux webradios. Les ateliers, conférences et keynotes seront en phase avec la problématique des radios associatives.

## Le challenge inter-écoles

Le challenge inter-écoles a pour mission de réunir les élèves des écoles de formation radio/ presse qui, pour l'occasion, animeront la radio du salon avec des objectifs précis.

## La librairie du RADIO

Autre nouveauté de l'édition 2012, l'ouverture de la librairie du RADIO pour lire et découvrir de nombreux ouvrages sur la radio et les médias.

# Les thématiques 2012

**# 01 Bénévoles et salariés : optimiser la direction d'une station associative**  
*Pour qui ? Présidents d'associatives, administrateurs, membres du bureau et salariés*

**# 02 Concevoir un spot radio efficace**  
*Pour qui ? Producteurs, studios, commerciaux, rédacteurs, animateurs et chefs d'antenne*

**# 03 Les meilleurs usages de Facebook**  
*Pour qui ? Webmasters, chargés de promotion, chefs d'antenne*

**# 04 La vie d'un logo et d'une marque**  
*Pour qui ? Dirigeants, chefs d'antenne, directeurs de la communication*

**# 05 Logiciels d'automatisation : quel logiciel pour quelle radio ?**  
*Pour qui ? Directeurs technique, technico-réalisateur, chefs d'antenne, animateurs*

**# 06 Programmer la radio musicale de demain**  
*Pour qui ? Programmeurs, animateurs*

**# 07 Traiter le son de sa radio : les règles à respecter**  
*Pour qui ? Directeur technique, technico-réalisateur*

**# 08 La recette d'un Morning gagnant**  
*Pour qui ? Animateurs, auteurs, producteurs, chroniqueurs, technico-réalisateur*

**# 09 Booster son audience grâce aux réseaux sociaux**  
*Pour qui ? Webmasters, chargés de promotion, chefs d'antenne*

**# 10 Devenir journaliste ou animateur : les formations**  
*Pour qui ? Lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi, salariés, DRH*

**# 11 Créer son application mobile aux couleurs de sa radio**  
*Pour qui ? Webmasters, rédacteurs en chef, journalistes*

**# 12 Diversifier ses revenus : 10 idées à concrétiser**  
*Pour qui ? Chefs d'antenne, commerciaux, cadres dirigeants*

**# 13 Créer un habillage en adéquation avec son programme**  
*Pour qui ? Directeurs de programmes, chefs d'antenne, producteurs*

**# 14 Les secrets de la libre-antenne**  
*Pour qui ? Directeurs des programmes, chefs d'antenne, animateurs, réalisateurs*

**# 15 Les sources : trouver rapidement l'information**  
*Pour qui ? Rédacteurs en chef, reporters, journalistes*

**# 16 Journaux et flashs : apprendre à hiérarchiser l'information**  
*Pour qui ? Rédacteurs en chef, reporters, journalistes*

**# 17 Voice-track : comment améliorer l'impression de direct ?**  
*Pour qui ? Chefs d'antenne, animateurs, voice-trackeurs*

**# 18 Ecrire correctement pour le mobile**  
*Pour qui ? Webmasters, rédacteurs en chef, journalistes*

**# 19 Vendre plus d'espace publicitaire**  
*Pour qui ? Directeurs commerciaux, assistantes commerciales, commerciaux, directeurs de régies*

**# 20 Répondre efficacement aux 7 critères du FSER**  
*Pour qui ? Présidents d'associatives, administrateurs, membres de bureau, bénévoles*

**# 21 Créer une webradio**  
*Pour qui ? Porteurs de projets, chefs d'antenne, webmasters, bénévoles*

**# 22 Ma carrière et mon salaire à la radio**  
*Pour qui ? Tous les salariés de la radio*

**# 23 Créer son Home-studio**  
*Pour qui ? Animateurs, chroniqueurs, voice-trackeurs, porteurs de projet*

**# 24 Mécénat et Lobbying**  
*Pour qui ? Directeurs de station, administrateurs, Présidents d'associatives*

**# 25 Vivre de sa voix**  
*Pour qui ? Animateurs, chroniqueurs, voice-trackeurs*

**# 26 Développer sa marque**  
*Pour qui ? Directeurs de station, administrateurs, Présidents d'associatives*

**# 27 Créer rapidement une station de catégorie B**  
*Pour qui ? Directeurs de station, administrateurs, Présidents d'associatives*

Et bien d'autres comme :

- > De la Radio à la Téléradio
- > La Radio InStore - Solutions techniques et éditoriales
- > L'utilisation des réseaux sociaux, des apps par les radios locales.
- > Pratiques et problématiques des réseaux sociaux> Méthode de production transversale de contenu multisupport
- > Maintenir en état et sécuriser sa diffusion> Site web de votre station : open source ou CMS mutualisé ?
- > Journaliste/Reporter : enregistreur linéaire ou iPhone broadcast ?
- > Session Hacker : développer un application RadioDNS pour quoi faire ?
- > Hertzien versus IP : avantages et fonctionnement de l'Hybride
- > Améliorer la mesure d'audience : comment faire ?
- > Méthode pour créer un spot radio valorisant la marque
- > Méthodes et solutions de transport de signal studio/émetteur

Et de nombreuses conférences comme :

- # C01 La musique a-t-elle un avenir à la radio ?
- # C02 Twitter versus radio : qui va gagner ?
- # C03 Mornings : la recette gagnante
- # C04 Pour ou contre le voice-track
- # C05 Le contenu à la radio
- # C06 La RNT : quand, comment, pourquoi ?
- # C07 Les radios européennes

Vous désirez proposer une thématique, intervenir, exposer, sponsoriser, proposer un intervenant ? : [info@le-radio.com](mailto:info@le-radio.com)  
Tél : 05 55 18 0 361 / 06 22 70 61 79