

COMMUNIQUE DE PRESSE

ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO L'audience de la Radio en Septembre-Octobre 2012

Source : Médiamétrie 126 000 Radio Septembre-Octobre 2012 - Copyright Médiamétrie-Tous droits réservés

- L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ pp. 2-3
- L'audience des couplages publicitaires, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ p. 4
- L'audience des agrégats par statut, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ p. 5
- La composition des couplages publicitaires et des agrégats par format _____ p. 6
- Les événements sur la période, les caractéristiques de l'enquête et la définition des indicateurs _____ p. 7

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France métropolitaine sur la période allant du **3 septembre au 28 octobre 2012**, mesurée auprès de **30 010 personnes âgées de 13 ans et plus**.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2012, aucun JMA n'a été relevé.

A compter de cette vague, la composition des agrégats par format évolue : la station Radio Nova sort des « Programmes Locaux » et intègre les « Programmes Musicaux », et la station Sud Radio sort des « Programmes Généralistes » et intègre les « Programmes Locaux ».

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre-Octobre 2012	Avril-Juin 2012	Septembre-Octobre 2011
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	40	65	45
Nombre de Jours de Moindre Activité	0	8	0
Nombre de jours de vacances scolaires	1	10	10
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	76,6	75,8	76,4

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	SEPTEMBRE-OCTOBRE 2012					AVRIL-JUIN 2012					SEPTEMBRE-OCTOBRE 2011				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi-Vendredi	12,5	6 598	82,7	43 551	2h53	12,7	6 675	82,4	43 366	2h55	12,3	6 449	81,1	42 464	2h53
Samedi-Dimanche	9,0	4 763	70,0	36 827	2h27	9,3	4 906	70,7	37 235	2h30	9,2	4 834	70,2	36 778	2h30

Pour toute information : Laure OSMANIAN MOLINERO - Tél : 01 47 58 97 55 - E-mail : losmanian@mediametrie.fr
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediapmetrie.fr>

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête atteignant 1 % d'audience cumulée en lundi-vendredi (5h-24h).

L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1% = 526 400 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition des Indés Radios en p.6

		SEPTEMBRE-OCTOBRE 2012			AVRIL-JUIN 2012			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2011		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL		82,7	2h53	100,0	82,4	2h55	100,0	81,1	2h53	100,0
<i>Programmes généralistes</i> Total		38,5	2h32	40,9	38,9	2h37	42,3	38,2	2h33	41,7
<i>Dont</i>										
EUROPE 1		8,9	2h00	7,5	8,7	2h03	7,4	8,9	2h03	7,8
FRANCE BLEU		7,3	2h00	6,1	7,4	2h03	6,3	6,9	2h11	6,5
FRANCE INTER		10,6	2h09	9,5	11,0	2h18	10,5	10,4	2h10	9,7
RMC		7,5	1h57	6,1	7,7	2h02	6,5	7,2	1h57	6,0
RTL		12,3	2h16	11,7	11,5	2h26	11,6	12,3	2h14	11,7
<i>Programmes musicaux</i> Total		41,4	1h54	33,0	41,9	1h51	32,1	40,4	1h51	31,8
<i>Dont</i>										
CHERIE FM		4,4	1h29	2,7	4,2	1h29	2,6	3,7	1h26	2,3
FUN RADIO		6,9	1h22	3,9	7,3	1h15	3,8	7,5	1h16	4,0
MFM RADIO		1,1	1h43	0,8	1,2	1h20	0,6	1,1	1h29	0,7
NOSTALGIE		6,0	1h31	3,8	5,6	1h29	3,5	5,9	1h39	4,2
NRJ		11,6	1h27	7,1	11,7	1h26	7,0	10,5	1h22	6,2
RADIO NOVA		1,1	1h24	0,6	1,1	1h25	0,7	ND	ND	ND
RFM		4,9	1h39	3,4	4,6	1h44	3,3	4,2	1h32	2,8
RIRE ET CHANSONS		3,3	0h57	1,3	3,4	1h02	1,4	3,3	1h00	1,4
RTL2		5,0	1h27	3,0	4,7	1h29	2,9	4,7	1h26	2,9
SKYROCK		7,3	1h19	4,0	7,8	1h17	4,2	7,8	1h20	4,4
VIRGIN RADIO		4,3	1h06	2,0	4,3	1h09	2,1	4,5	1h07	2,1
<i>Programmes thématiques</i> Total		14,0	1h27	8,5	13,8	1h23	7,9	13,9	1h30	9,0
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE		2,1	1h36	1,4	1,9	1h40	1,3	1,8	1h53	1,5
FRANCE INFO		8,8	0h57	3,5	9,0	0h58	3,6	9,0	1h04	4,1
FRANCE MUSIQUE		1,4	1h51	1,1	1,4	1h21	0,8	1,4	1h35	1,0
RADIO CLASSIQUE		2,3	1h56	1,8	2,0	1h50	1,5	1,9	2h07	1,7
<i>Programmes locaux</i> Total		19,6	1h46	14,5	19,8	1h48	14,8	19,1	1h49	14,8
<i>Dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		2,4	1h47	1,8	2,4	1h44	1,7	2,2	1h48	1,7
Composé de (nombre de stations)			(553 stations)			(554 stations)			(555 stations)	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS ⁽³⁾		15,8	1h39	11,0	16,1	1h45	11,7	15,3	1h50	12,0
Composé de (nombre de stations)			(124 stations)			(123 stations)			(126 stations)	

ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DE LA RADIO en SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

(1) 1% = 526 400 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition des Indés Radios en p.6

		SEPTEMBRE-OCTOBRE 2012			AVRIL-JUIN 2012			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2011		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL		70,0	2h27	100,0	70,7	2h30	100,0	70,2	2h30	100,0
<i>Programmes généralistes</i> Total		30,5	2h12	38,9	31,7	2h15	40,2	32,0	2h10	39,7
<i>Dont</i>										
EUROPE 1		6,4	1h41	6,2	6,3	1h51	6,5	6,9	1h51	7,2
FRANCE BLEU		6,3	1h59	7,3	5,7	2h02	6,5	5,8	2h10	7,2
FRANCE INTER		8,4	2h00	9,8	9,9	2h05	11,6	9,5	1h58	10,6
RMC		5,3	1h36	4,9	5,5	1h30	4,7	5,0	1h37	4,6
RTL		8,4	2h11	10,6	8,7	2h12	10,9	9,0	1h58	10,1
<i>Programmes musicaux</i> Total		33,4	1h41	32,8	32,8	1h41	31,2	32,2	1h45	32,1
<i>Dont</i>										
CHERIE FM		3,2	1h17	2,4	3,5	1h28	2,9	3,5	1h13	2,4
FUN RADIO		5,9	1h05	3,7	5,1	1h14	3,6	6,2	1h20	4,7
MFM RADIO		0,6	1h27	0,5	0,7	1h46	0,7	0,9	1h13	0,6
NOSTALGIE		4,8	1h45	4,8	4,5	1h31	3,8	4,8	1h51	5,0
NRJ		9,5	1h17	7,1	9,4	1h20	7,1	8,7	1h20	6,6
RADIO NOVA		0,8	1h15	0,6	0,8	1h29	0,7	ND	ND	ND
RFM		3,8	1h36	3,6	3,8	1h22	2,9	2,8	1h28	2,3
RIRE ET CHANSONS		1,8	1h13	1,3	2,0	0h50	1,0	2,3	1h12	1,6
RTL2		3,4	1h24	2,7	3,3	1h18	2,4	3,2	1h27	2,7
SKYROCK		5,9	1h14	4,2	6,8	1h10	4,5	5,4	1h13	3,8
VIRGIN RADIO		3,3	0h50	1,6	2,9	1h02	1,7	2,9	1h01	1,7
<i>Programmes thématiques</i> Total		10,9	1h26	9,1	11,6	1h36	10,5	11,8	1h30	10,2
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,7	1h40	1,7	1,6	1h35	1,4	1,7	1h33	1,5
FRANCE INFO		6,5	0h57	3,6	7,2	1h02	4,2	7,2	1h01	4,1
FRANCE MUSIQUE		1,5	1h39	1,4	1,5	1h43	1,4	1,7	1h39	1,6
RADIO CLASSIQUE		1,9	1h47	2,0	1,8	2h21	2,4	2,0	2h06	2,4
<i>Programmes locaux</i> Total		16,5	1h40	16,0	16,0	1h36	14,5	15,8	1h40	15,0
<i>Dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,8	1h34	1,6	2,2	1h31	1,9	1,9	1h40	1,8
Composé de (nombre de stations)			(553 stations)			(554 stations)			(555 stations)	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS ⁽³⁾		12,7	1h37	11,9	12,5	1h33	10,9	12,9	1h33	11,4
Composé de (nombre de stations)			(124 stations)			(123 stations)			(126 stations)	

ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ⁽³⁾ (5h-24h)

⁽¹⁾ 1% = 526 400 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE-OCTOBRE 2012			AVRIL-JUIN 2012			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2011		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GENERAL	82,7	2h53	100,0	82,4	2h55	100,0	81,1	2h53	100,0
GROUPE NRJ	22,8	1h34	15,0	22,7	1h32	14,5	21,4	1h32	14,0
NRJ GLOBAL	23,6	1h35	15,7	23,6	1h33	15,1	22,2	1h33	14,7
ADULTS ONLY	13,5	1h32	8,7	13,3	1h29	8,1	12,8	1h33	8,5
WOMEN ONLY	5,4	1h34	3,5	5,3	1h28	3,2	4,7	1h29	3,0
IP RADIO	23,0	1h56	18,6	22,4	1h58	18,3	23,3	1h53	18,7
FIRST MUSIC	11,5	1h26	7,0	11,7	1h23	6,7	11,9	1h22	6,9
FIRST ILE DE FRANCE	1,4	1h16	0,7	1,4	1h08	0,7	1,4	1h11	0,7
LAGARDERE PUBLICITE	17,4	1h47	13,0	16,8	1h51	12,9	17,0	1h46	12,8
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,8	1h23	1,0	1,7	1h28	1,0	ND	ND	ND
LIP !	2,8	1h28	1,8	2,8	1h28	1,7	ND	ND	ND
TF1 PUBLICITE RADIOS	15,8	1h39	11,0	17,0	1h44	12,3	16,1	1h49	12,5
LES INDES RADIOS	15,8	1h39	11,0	16,1	1h45	11,7	15,3	1h50	12,0
LES INDES CAPITALE	2,9	1h33	1,9	2,9	1h20	1,6	ND	ND	ND
LES PARISIENNES	1,0	1h14	0,5	ND	ND	ND	ND	ND	ND
NOVA AND FRIENDS	1,5	1h30	0,9	1,6	1h27	0,9	ND	ND	ND
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GENERAL	70,0	2h27	100,0	70,7	2h30	100,0	70,2	2h30	100,0
GROUPE NRJ	17,8	1h31	15,7	17,8	1h28	14,7	17,6	1h34	15,7
NRJ GLOBAL	18,3	1h31	16,2	18,2	1h30	15,4	18,2	1h34	16,3
ADULTS ONLY	9,7	1h37	9,1	9,8	1h30	8,3	10,7	1h35	9,7
WOMEN ONLY	3,8	1h21	2,9	4,0	1h33	3,5	4,2	1h16	3,0
IP RADIO	16,9	1h44	17,1	16,6	1h48	16,9	17,8	1h43	17,4
FIRST MUSIC	9,0	1h14	6,4	8,3	1h17	6,0	9,3	1h23	7,4
FIRST ILE DE FRANCE	1,0	1h22	0,8	1,0	0h56	0,5	1,1	1h16	0,8
LAGARDERE PUBLICITE	13,2	1h31	11,7	12,8	1h36	11,5	12,4	1h38	11,5
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,5	1h26	1,3	1,4	1h13	0,9	ND	ND	ND
LIP !	2,3	1h34	2,1	2,3	1h10	1,5	ND	ND	ND
TF1 PUBLICITE RADIOS	12,7	1h37	11,9	13,1	1h33	11,4	13,6	1h32	11,9
LES INDES RADIOS	12,7	1h37	11,9	12,5	1h33	10,9	12,9	1h33	11,4
LES INDES CAPITALE	2,3	1h29	2,0	2,3	1h22	1,8	ND	ND	ND
LES PARISIENNES	0,8	1h30	0,7	ND	ND	ND	ND	ND	ND
NOVA AND FRIENDS	1,4	1h25	1,1	1,1	1h24	0,9	ND	ND	ND

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Septembre-Octobre 2012 figure en page 6. Le nom et/ ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT (5h-24h)

⁽¹⁾ 1% = 526 400 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

SEPTEMBRE-OCTOBRE 2012			AVRIL-JUIN 2012			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2011		
AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %

LUNDI - VENDREDI

RADIO EN GENERAL	82,7	2h53	100,0	82,4	2h55	100,0	81,1	2h53	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	26,6	2h02	22,8	27,0	2h06	23,5	25,9	2h09	23,8
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	26,4	2h03	22,6	26,8	2h06	23,4	25,7	2h08	23,6
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	67,9	2h32	72,3	67,3	2h34	71,9	66,4	2h32	71,8
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,4	1h47	1,8	2,4	1h44	1,7	2,2	1h48	1,7
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	4,7	1h35	3,1	4,3	1h35	2,9	4,1	1h33	2,7

SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GENERAL	70,0	2h27	100,0	70,7	2h30	100,0	70,2	2h30	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	21,9	1h59	25,3	23,2	2h01	26,4	22,7	2h03	26,4
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	21,8	1h59	25,1	23,0	2h00	25,9	22,6	2h02	26,2
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	55,5	2h10	69,9	54,9	2h12	68,1	55,4	2h11	68,8
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	1,8	1h34	1,6	2,2	1h31	1,9	1,9	1h40	1,8
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	3,8	1h25	3,2	3,9	1h37	3,6	3,0	1h43	3,0

⁽³⁾ **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

⁽⁴⁾ **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Le Mouv'.

⁽⁵⁾ **Les radio privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

⁽⁶⁾ **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

⁽⁷⁾ **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Septembre-Octobre 2012, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

Groupe NRJ = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

NRJ Global = Chérie FM, MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, MFM Radio, Nostalgie, Rire et Chansons

Women Only = Chérie FM, MFM Radio

IP Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

First Ile de France = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

Lagardère Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP ! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Publicité Radios = Les Indés Radios

Les Indés Capitale = Ado, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Radio Alfa, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Les Parisiennes = Chante France IDF, Radio Nova IDF, TSF JAZZ IDF

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 124 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Champagne FM, Chante France, Collines FM La Radio du Bocage, Contact, Delta FM (59, 62), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM, Flor FM, FMC Radio, Forum, France Maghreb 2, Fréquence Horizon, Fréquence Plus, Fusion FM, Générations, Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Inside, Jazz Radio, Jazz Radio 2, Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Là La Radio, La Radio Plus, Latina, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Métropolys, Mistral FM, Mixx Radio, Mona FM, Montagne FM, MTI, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, Or FM, OÛI FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur (06), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Côte d'Amour, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Galaxie (80), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Jérigo, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Nohain, Radio Orient, Radio Oxygène (49), Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (EST), Radio Studio 1, Radio Vitamine, Radiocéan, RCN Radio Catalogne Nord, RDL, Résonance (76), Rézo ex EFM, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN-Radio Montagnes Noires, RTS FM, RV1, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sun 101.5 ex Radio Sun FM, Sweet FM, Tempo La Radio, Tendence Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Variation, VFM Radio, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

LA DEFINITION DES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Septembre-Octobre 2012, allant du 3 septembre au 28 octobre 2012, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Le 5 septembre**, une tuerie à Chevaline, près d'Annecy, fait quatre morts dont trois membres d'une même famille anglaise.
- **Le 13 septembre**, un film américain anti-islam diffusé sur Internet déclenche une vague de violences anti-occidentales dans les pays arabes et musulmans. En France, la publication de caricatures de Mahomet dans Charlie Hebdo, **le 19 septembre**, attise les craintes d'un regain de violence.
- **Le 18 septembre**, Jean-François Copé et François Fillon deviennent officiellement candidats à la présidence de l'UMP.
- **Les 21 septembre et 2 octobre**, plusieurs antennes de Radio France sont perturbées par un mouvement de grève.
- **Le 30 septembre**, plusieurs joueurs de l'équipe de Montpellier de handball, dont Nikola Karabatic, sont interpellés dans le cadre d'une affaire de soupçons de match truqué sur fond de paris sportifs.
- **Les 3, 16 et 22 octobre**, aux Etats-Unis, ont lieu les trois débats télévisés des élections présidentielles américaines opposant le président démocrate sortant Barack Obama, à son adversaire républicain, Mitt Romney.
- **Le 5 octobre**, le Ministre de l'Intérieur, Manuel Valls, dissout la brigade anti-criminalité du nord de Marseille, suite à la suspension de policiers soupçonnés d'extorsion d'argent et de drogue.
- **Le 9 octobre**, le prix Nobel de physique est attribué au Français Serge Haroche. **Le 12 octobre**, le prix Nobel de la paix est décerné à l'Union Européenne.
- **Le 11 octobre**, sept membres présumés d'une cellule islamique, soupçonnés de projets d'attentats sur le sol français, sont mis en examen et écroués.
- **Le 18 octobre**, Harlem Désir est élu au poste de premier secrétaire du Parti Socialiste, succédant à Martine Aubry.
- **Le 22 octobre**, l'Union Cycliste Internationale suspend Lance Armstrong à vie pour dopage et lui retire l'intégralité de ses titres depuis 1998, dont 7 victoires dans le Tour de France.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- ✓ Interviews réalisées entre le 3 septembre et le 28 octobre 2012 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : **27 440** interviews pour la période lundi-vendredi, et **11 715** interviews pour la période samedi-dimanche.
- ✓ Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- ✓ Les interviews sont réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- ✓ Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- ✓ Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x **526 400** = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA: Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).